

EST
11.11.11

Wochenschrift

Life & Style

Deutschland 1,90 €
Abo: 12 € / 12 Ausgaben (12 €)
& 10 € (inkl. 2 € Porto) (12 €)
P. Einzel: 0,16 € (inkl. Porto) (0,16 €)
P. Einzel: 0,16 € (inkl. Porto) (0,16 €)



Sarah Jessica Parker
Endlich!
TV-Comeback von
„Sex and the City“



Jennifer Lopez
& Marc Anthony
Nimmt sie ihn
zurück?

**Die 100
COOLESTEN ACCESSOIRES
unter 100€**

NUR NOCH 45 KILO!

Sie hungert sich krank

Peinliche Enthüllungen, Streit mit Brad, keine Rollenangebote: Weil Angelina Jolie in der schlimmsten Krise ihres Lebens steckt, isst sie kaum noch

PLUS:

Cocktails am Stiel
Wohn-Trends aus den Metropolen
Die besten Falten-Killer



FAKTEN-KLLEN

Klein, aber fein: Das Beautyweek-Schwert soll beweisen, dass auf der Haut von Natur aus kein Wasser ist. Denn die ist durch Barrierefaktoren und verschiedenen Enzymen erfüllt. Der Schlüssel ist die richtige Pflege. Das ist die Philosophie von Klotz Labs. „Balancing Serum“ hat Gewicht. Das ist die Philosophie von Klotz Labs. „Balancing Serum“ hat Gewicht. Das ist die Philosophie von Klotz Labs.



GOLDFINGER
Der Ring bekommt Konkurrenz! Der „Ultimate Nail Lacquer“ zaubert metallisch glitzernde Serics-Charme auf die Nägel. Aus der Limited Edition „Modern Muse“ by Catrice, um 3 Euro.



ROSIG FRISCH Diese Pflege ist ein echtes Kraftpaket: Denn die Creme „Rosa Arctica“ enthält Wirkstoffe der Haberlea rhodopensis, der widerstandsfähigsten Pflanze der Welt! Und diese Blumen-Extrakte erhöhen die Zellaktivität und halten jung. Von Kiehl's, um 52 Euro.



MULTITALENT
Ein Pflegestift mit Doppelfunktion! Mascara-Basis, Wimpernkrafter - der „Mister Lash Booster“ kann dank Meerwidkstoffen beides. Damit hat er sich einen Platz in unserem Beauty-Schränkechen gesichert. Von Gvorchy, um 28 Euro.

HOT &



BILDSCHÖN La Vie en Rose in einem Ölschm... Der „Blush Multilaminié“ zaubert frische Farbe auf die Wangen - und das Bild vom Eiffelturm ins Lächeln ins Gesicht. Très jolies! Maison Lancôme, um 50 Euro.



CITY-TRIP
Glyzard schön hot! Das „Urban Message“ verleiht geballter Urbanität ein sanftes Schimmer. Es gehört Graffiti-inspiration „Urban Message“ Edition, die von September bis Oktober erhältlich ist. Um 7 Euro.